

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Implementação de loja online e dinamização nas redes sociais

CÓDIGO DO PROJETO: AÇORES-03-0853-FEDER-102177

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: EMANUEL DA COSTA CASADO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00 €

DESCRIÇÃO:

Esta empresa, surgiu inicialmente com a atividade apícola em 1990. Começou por ser um hobby.

Com os vários pedidos de mel das pessoas vizinhas descobriu-se o seu potencial económico e resolveu-se aumentar o efetivo apícola para dar resposta ao mercado. Nasceu a necessidade de construir uma melaria com o mínimo de condições higiénicas para satisfação das necessidades do mercado e além da melaria fizemos uma cozinha com a intenção de transformar os excedentes, em 2004.

Para haver um melhor aproveitamento das instalações, tentamos explorar a doçaria tradicional quase esquecida e dando a ela o seu devido valor. Com as receitas que eram feitas pelos nossos avós e vizinhos, neste caso os caramelos tradicionais que a avó Belmira da Ribeira Quente nos ensinou, os rebuçados tradicionais que eram feitos pelo Sr. António Madeira das Furnas, na década de 60 do século passado, o milho torrado com açúcar que era feito pela Sr.^a Fátima Vertentes para mandar para os Estados Unidos, a pedido dos que estavam lá e as papas grossas que eram feitas pela Sr.^a Maria dos Anjos Borges e que era o jantar ou almoço de muita gente antigamente.

Também fomos para produtos inovadores, produzindo queijadas de mel, pudim de mel e compota de tamarilho biológico.

Continuamos a fazer uma recolha de receitas quase esquecidas da doçaria Açoriana e com a comercialização dos nossos produtos, contribuímos para a nossa valorização gastronómica.

Atualmente, a nossa produção são os Caramelos e Rebuçados Tradicionais, o Mel e seus derivados.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Aumento da probabilidade de encontrar a empresa através de pesquisas nos motores de busca relacionadas com a atividade da empresa (SEO);
 2. Maior notoriedade da empresa devido à sua presença constante nas redes sociais;
 3. Maior propaganda dos serviços que a empresa disponibiliza através do vídeo promocional e do vídeo institucional;
 4. Presença em canais com elevado número de utilizadores (redes sociais);
 5. Frequente atualização e otimização das redes sociais de modo a manter e aumentar o número de seguidores das páginas;
 6. Asseguramento de que os clientes são informados de campanhas e promoções realizadas através do envio de newsletters;
 7. Maior perceção do crescimento e alcance do negócio devido ao registo do número de visitas na loja online, bem como, qual a preferência dos visitantes a nível de produtos, podendo, assim, adaptar a sua estratégia;
 8. Disponibilidade do negócio 24h por dia através da loja online.
- Qualquer interessado poderá facilmente entrar em contacto com a empresa em qualquer altura, deixando de perder clientes por questões de horário ou disponibilidade;

FOTOGRAFIAS: